

SEMINARIO DE EMPRENDIMIENTO SOCIAL

SIGLA	:	EAA209H
CRÉDITOS	:	10
HORARIO	:	M:4-5
AYUDANTÍA	:	J:4 (obligatoria)
SALA	:	CDI201
REQUISITOS	:	EAA104 ó EAA201E
CARÁCTER	:	OPTATIVO DE PROFUNDIZACIÓN
DISCIPLINA	:	ADMINISTRACIÓN
PROFESORES	:	PASCUALA DOMÍNGUEZ WALDO SOTO
AYUDANTES	:	JAVIERA CERPA ALEJANDRA GONZÁLEZ JAVIER MARCHANT MILTON VIDAL

I. DESCRIPCIÓN

El curso busca generar un acercamiento de los alumnos a los problemas sociales, sus causas y la generación de soluciones. Se hace un análisis de los problemas, necesidades y desafíos sociales que existen en el mundo actual, junto a un trabajo en terreno para entender las complejidades de estos desafíos. En base a esto se trabaja en la creación de conciencia y se introduce el emprendimiento social como medio para enfrentar los problemas del mundo de hoy. Se abarca el tema desde lo teórico/conceptual y desde la contingencia, presentando los principales avances del emprendimiento social en el contexto nacional y mundial. Los alumnos aprenden de una manera activa y participativa, ya que la discusión en clases es una de las bases de la metodología.

El objetivo principal es entregar perspectiva sobre las herramientas que poseen los alumnos que se pueden poner al servicio del desarrollo social y las necesidades de la sociedad; entendiendo estas iniciativas como emprendimientos sociales.

En cada etapa, los alumnos deben profundizar en las temáticas de su interés lo que se realiza con actividades prácticas y en terreno. Se introducen herramientas innovadoras para el estudio y la creación de soluciones sociales, así como para el desarrollo de habilidades blandas, creatividad, investigación y experiencia desde el contexto.

El seminario tendrá como invitados a destacados emprendedores sociales que compartirán su experiencia, proyectos, obstáculos y desafíos frente a la misión de poner la mirada en el valor social.

II. OBJETIVOS

1. Analizar cuáles son las problemáticas sociales del mundo actual y tener un acercamiento a ellas desde la experiencia en terreno
2. Conocer desde la perspectiva profesional los modos de abordar los problemas sociales.
3. Desarrollar habilidades y herramientas para la creación de soluciones sociales a través de la empatía, creatividad y criterio de realidad.

4. Comprender el rol de los universitarios y profesionales frente a las diferencias socioeconómicas y de oportunidades de la sociedad actual.
5. Desarrollar una visión de lo que significa el emprendimiento social para el mundo.
6. Estudiar casos de ejemplos concretos de generación de cambio.
7. Reflexionar en torno a experiencias reales de personas que han emprendido desafíos sociales, su experiencia, y sus logros.
8. Valorar el área social como un medio de desarrollo profesional.

III. CONTENIDOS

- a. Problemas sociales: ¿cuáles son los desafíos de Chile y el mundo?
- b. Herramientas de levantamiento de necesidades y estudio de problemas.
- c. Introducción al emprendimiento social.
- d. Empresas sociales en Chile y el mundo: presentación de casos.
- e. Creación de soluciones innovadoras y sustentables.
- f. Diseño de experimentos y prototipos de innovación social.
- g. Introducción al desarrollo de habilidades: empatía, creatividad, generación de ideas.
- h. Herramientas para emprender en lo social: Design Thinking, Modelo de Negocios de Empresas Sociales.
- i. Desarrollo de una iniciativa social.

IV. METODOLOGÍA

El curso tendrá diversas formas de trabajo y aprendizaje.

Las metodologías de trabajo que se utilizarán durante el curso son las siguientes:

- Discusión en clases sobre documentales, noticias y artículos.
- Actividades en clase: tareas individuales o en grupo para desarrollo de habilidades y uso de herramientas.
- Presentaciones sobre estado de avance del proyecto grupal con retroalimentación de profesores y ayudantes.
- Grupo de Facebook: participarán alumnos, profesores y ayudantes. Publicaremos noticias interesantes y avisos. Los alumnos también deben participar publicando artículos relacionados con los temas del curso.

Las evaluaciones serán las siguientes:

- **Presentación empresa social:** cada grupo de 3 alumnos debe presentar brevemente una empresa social de su elección en formato pitch.
- **Ensayo:** análisis (2 a 3 páginas) sobre temática planteada relacionada al contenido de clases.
- **Reflexiones:** ensayo corto (½ a 1 página) sobre las exposiciones de los emprendedores sociales invitados o sobre temáticas de interés y contingencia. Se entregan los viernes después de cada clase donde haya invitado o se plantee un tema específico. Habrá un total de 10 instancias para entrega de reflexiones y se considerarán las 6 mejores notas (algunas reflexiones serán obligatorias y esto será notificado por los profesores en la clase correspondiente).

- **Participación:** se evaluará la participación en clases tanto como la motivación general con el curso (involucramiento en actividades, interés por desarrollo personal, participación con invitados, uso del grupo de Facebook, entre otros)
- **Proyecto grupal:** Esta evaluación representa el 50% de las evaluaciones del curso. En el proyecto grupal descubrirán un desafío social, se realizará estudio etnográfico en terreno y diseño de una solución. Se trabajará en grupos de 5 alumnos.

V. CALENDARIO DE ENTREGAS Y TAREAS

Fecha		Entrega/Tarea
Mar	14-Mar	Reflexión N°1: Reflexión sobre película
Vie	17-Mar	Reflexión N°2: Invitado
Mar	21-Mar	Tarea: Definir 3 desafíos por grupo
Jue	23-Mar	Tarea: Ejercicio de aplicar una herramienta
Vie	24-Mar	Reflexión N°3: Desafíos que te interesan y por qué
Mar	28-Mar	Presentación: Propuesta levantamiento de necesidades
Vie	31-Mar	Reflexión N°4: Invitado
Mar	4-Apr	Entrega 1, Parte 1: Propuesta de levantamiento de necesidades
Dom	16-Apr	Entrega Ensayo 1
Vie	7-Apr	Reflexión N°5: Invitado
Vie	21-Apr	Reflexión N°6: Invitado
Mar	2-May	Entrega 1, Parte 2: Presentación e Informe
Jue	11-May	Presentación empresa social
Vie	19-May	Reflexión N°8: Invitado
Mar	30-May	Presentación: Prototipos de solución
Vie	2-Jun	Entrega de feedback a compañeros
Mar	6-Jun	Presentación: Pivotes de solución y prototipo validado
Jue	8-Jun	Presentación: Primer modelo de negocios
Vie	16-Jun	Reflexión N°9: Invitado
Mar	20-Jun	Entrega Final: Feria de proyectos (con posters o prototipos físicos)
Jue	30-Jun	Entrega Final: Informe

*La reflexión n°7 está aún por fijar

VI. EVALUACIÓN

- Presentación empresa social: 5%
- Ensayo: 10%
- Reflexiones: 20%
- Participación: 15%
- Proyecto grupal:
 - o Entrega 1: 25% (propuesta 5%, presentación 10%, informe 10%)
 - o Entrega 2: 25% (experimento 5%, feedback 5%, presentación final 7,5%, informe 7,5%)

* **Requisito de aprobación: asistencia mínima de 80%.**

VII. BIBLIOGRAFÍA

R: Recomendados.

Libros:

- Scharmer, O. "Theory U: Leading from the Future as It Emerges"
- Bornstein, D. and Davis, S. "Social Entrepreneurship: what everyone needs to know"
- [R] Max-Neef, M. "Desarrollo a escala humana"
- Ries, E. "The Lean Startup: How Today's Entrepreneurs Use Continuous Innovation to Create Radically Successful Businesses"
- Yunus, M. and Weber, K. "Creating a world without poverty: Social Business and the Future of Capitalism"

Artículos:

- [R] Auerswald, P. "Creating Social Value." Stanford Social Innovation Review, 2009.
- Bach, D. and Bruce, D. "Lo que todo Consejero Delegado debiera saber sobre estrategias ajenas al mercado." Harvard Business Review, 2010.
- Beard, A. and Hornik, R. "Es difícil ser bueno." Harvard Business Review, Vol. 89. Nro. 10 Noviembre, 2011
- Beckmann, T. "A Theoretical Evaluation of Social Enterprise." SSRN, 2015.
- Berkovics, D. "¿La economía colaborativa sin confianza?: el modelo chileno", 2013.
- Dees, J. G. "The meaning of 'social entrepreneurship'". Kauffman Center for Entrepreneurial Leadership, 1998.
- [R] Drayton, B. "Everyone a Changemaker." Innovations, The MIT Press, 2006.
- Gatica, S. "The ABC of the Social Enterprise phenomenon in Chile", forthcoming in the Social Enterprise Journal, 2014.

- Huybrechts, B. and J. Defourny "Are fair trade organisations necessarily social enterprises?" Social Enterprise Journal 4(3): 186-201, 2008.
- Light, P. C. "Reshaping Social Entrepreneurship." Stanford Social Innovation Review.
- Moss, R. "La forma diferente de pensar grandes empresas." Harvard Business Review, Vol. 89. Nro. 10 Noviembre, 2011
- [R] Mullainathan, S. "Why a Harvard Professor Has Mixed Feelings When Students Take Jobs in Finance." The New York Times. 10 de abril de 2015.
- [R] Martin, R. L. and S. Osberg "Social entrepreneurship: The case for definition." Stanford Social Innovation Review **Spring**: 28-39, 2007.
- Montgomery, A.W., Dacin, P.A., Dacin, M.T. "Collective Social Entrepreneurship: Collaboratively Shaping Social Good." Journal of Business Ethics **Vol. 111**: 375–388, 2012.
- Prahalad, C.K. and Hart, S. "The fortune at the bottom of the pyramid." Strategy + Business **26**: 2002.
- Santos, F. M. "A Positive Theory of Social Entrepreneurship." Journal of Business Ethics **111**: 335–351, 2012.

Documentales:

- | | |
|--|--|
| Ferguson, S. (2013) | <i>Fashion Victims</i> [Journeyman] |
| Gabbert, L., Schein, J. (2009) | <i>No Impact Man</i> [Netflix] |
| Ingrasci, Z., Leonard, S., Temple, C. (2013) | <i>Living on one dollar</i> [Netflix] |
| Rothwell, J. (2015) | <i>How to change the world</i> [Netflix] |
| Soechtig, S. (2014) | <i>Fed Up</i> [Netflix] |
| Andersen, K., Kuhn, K. (2015) | <i>Cowspiracy</i> [Netflix] |

Videos y podcasts:

- Drayton, B. (2013). [A world of Changemakers \[Stanford Ecorner\]](#). EE.UU.: Stanford Technology Ventures Program.
- Eccles, T. (2013) [Invest in Social Change \[TED\]](#) Ted Global.

Moyo, D. (2009)

[Dambisa Moyo on her vision for Africa & what's wrong with aid \[YouTube\]](#). CBC.

Pallota, D. (2013)

[The way we think about charity is dead wrong \[TED\]](#)

Storyofstuff.org (2007)

[Story of Stuff \[Youtube\]](#)